Luigi en Dylan

In onze website is rekening gehouden met de volgende richtlijnen:

Consistentie en doelgerichtheid

Alles moet over het bepaalde product gaan.

Alles is gericht op het doel.

Dit zit allebei in onze website.

Eenvoud richtlijn

Makkelijk houden voor de gebruiker

Anders veel afleiding voor de gebruiker met afleidende foto’s.

Voorzichtig met beweging en geluid.

dit is ook gelukt ook al zit er niet echt iets in wat te maken heeft met geluid.

Zichtbaarheid

Tekst moet zicht baar blijven.

Plaatjes bij uitleg vaak makkelijk te begrijpen. 

Tekst is goed zichtbaar en de uitleg is makkelijk te begrijpen.

Doelgroep richtlijn 

Gebruik de taal van de doelgrap.

Doel groep is honkballers dus de taal is zeker gelukt.

Gewoonte

Patronen in de website.

Geen dingen verwijderen die er altijd al waren en op dezelfde pek houden gewenning voor gebruikers.

Er zitten zeker patronen in de website alles lijkt erg op elkaar. En we hebben niks verwijderd.

De richtlijnen die er niet heel goed inzitten:

Rangschikking

Belangrijke info vaak op voorpagina.

Informatie in de buurt**.**

Hoe belangrijker de afbeelding hoe beter je ze kan zien**.**

Belangrijke info is gelukt. Informatie in de buurt niet echt want het gaat niet over informatie in de buurt. Foto’s zijn wel even belangrijk dus ze zijn ook even groot.

Status en feedback

De toestand moet duidelijk zijn. 

Knoppen disabled  maken zodat je niet perongelijk ergens opklikt / waarschuwing knop.

Mensen laten weten hoelang ze moeten wachten/ wachttijd. 

We hebben geen disabled knop en ook geen wachttijd.

Foutmeldingen voorkomen

Foutmelding altijd van te voren geven. 

Gebruiker laten weten dat de foutmelding niet aan hun ligt.

Foutmelding blad op je eigen website zodat gebruiker verder kunnen zoeken**.**

We hebben geen foutmelding.

Herstelmogelijkheden

Altijd een weg terug naar de vorige pagina.

help desk zodat je weet hoe iets werkt en aan kan passen.

Dit hebben we ook niet.

Voorspelbaarheid en flexibiliteit

Zoekveld met meerde mogelijkheden die worden aangeboden. 

Aanpassingen kunnen maken.

We hebben ook geen zoekveld